

CATALOGUE FORMATION

BACHELOR Chargé de Développement Touristique et Performance Digitale



ESETH Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ESETH** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

Présentation

Le Bachelor Chargé de Développement Touristique et Performance Digitale (CDT) de l'ESETH est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 6 qui forme en 3 ans des professionnels capables d'intervenir à l'étape clé de l'innovation et de la création de valeur dans le secteur.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des professionnels des établissements touristiques, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Bachelor CDT de l'ESETH permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle ou de continuer vos études sur un cycle Bac+4/5. Des cours, conférences, masterclass, business games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac et Bac+2

Prérequis :

Le Bachelor Chargé de Développement Touristique et Performance Digitale (CDT) de l'ESETH est accessible aux titulaires d'un baccalauréat et en 3^{ème} année, aux titulaires d'un BTS ou tout autre diplôme de niveau 5.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Objectifs

Le Bachelor Chargé de Développement Touristique et Performance Digitale (CDT) de l'ESETH est un diplôme reconnu par l'état de niveau 6 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Maîtriser les méthodes d'analyse du potentiel d'un nouveau projet, y compris l'étude de marché, l'analyse de la concurrence et l'évaluation des risques
- ❖ Savoir imaginer, structurer et prototyper des produits ou services qui répondent à des niches de marché ou aux nouvelles tendances
- ❖ Maîtriser les montages financiers complexes nécessaires au lancement de nouvelles activités touristiques
- ❖ Acquérir les outils et les méthodes pour planifier, coordonner et piloter le lancement d'une activité, en respectant les délais et les budgets
- ❖ Savoir identifier et fédérer les parties prenantes autour du projet pour assurer son ancrage et sa légitimité
- ❖ Maîtriser les techniques de négociation pour établir des collaborations solides (conventions, *joint-ventures*, réseaux) nécessaires à l'offre touristique complète
- ❖ Définir le positionnement et l'identité de marque du nouveau produit, et concevoir les stratégies d'accès au marché les plus efficaces
- ❖ Intégrer les critères sociaux, environnementaux et éthiques dès la phase de conception du projet pour minimiser l'impact négatif et obtenir une certification.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 3 ans pour les étudiants titulaires d'un BAC ou d'un diplôme équivalent
- ❖ Alternance possible.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3^e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Débouchés

- ❖ Chargé de Mission Développement Touristique
- ❖ Chef de Projet Aménagement
- ❖ Chargé de la Stratégie et du Partenariat
- ❖ Consultant Junior en Développement Touristique
- ❖ Chef de Projet Études Marketing
- ❖ Directeur / Responsable d'un Site Touristique
- ❖ Coordinateur de Réseau / de Pôle d'Excellence
- ❖ Chargé d'Innovation Produit
- ❖ Créateur d'Entreprise Touristique

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

Programme

1^{ERE} ET 2^{EME} ANNEE

La formation CDT en 1^{ère} et 2^{ème} année qui vise à acquérir des compétences de gestionnaires, est articulée ainsi qu'il suit :

Semestre 1 :

- ❖ Humanités
- ❖ Concepts et actualités économiques
- ❖ Droit – Moot court
- ❖ Management des entreprises et Projets d'entreprise
- ❖ Administration des ressources humaines
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Management et gestion des activités
- ❖ Analyse marketing et Expérience client

Semestre 2 :

- ❖ Start-up et entrepreneuriat
- ❖ Techniques de négociation
- ❖ Anglais des affaires
- ❖ Processus comptable et gestion de la trésorerie
- ❖ Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance
- ❖ Fondamentaux du tourisme
- ❖ Management Hôtelier
- ❖ Leadership et gestion des équipes
- ❖ Stage (Facultatif)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

3^{EME} ANNEE

La formation CDT de l'année de spécialisation est organisée en deux (2) blocs :

AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Gestion de projet agile
- ❖ Conception de produits touristiques
- ❖ Marketing stratégique
- ❖ Conduite du changement et de la performance

Semestre 2 :

- ❖ Droit social et contraintes éthiques
- ❖ Programmation d'un produit touristique
- ❖ Gestion des urgences et des crises
- ❖ Revenue Management
- ❖ Stage (obligatoire)

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

Bloc 2 : Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

Bloc 3 : Manager les salariés de l'établissement marchand

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@eseth-bs.fr / admissions@eseth-bs.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : [Cette page](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école