

# CATALOGUE FORMATION

## MASTERE

### MANAGER DES ÉTABLISSEMENTS HOTELIERS et Smart Hospitality



**ESETH Business School** est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ESETH dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

### Présentation

Le Mastère Manager des Établissements Hôteliers et Smart Hospitality (MH) de l'ESETH est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans des cadres supérieurs et des dirigeants capables d'assumer la responsabilité globale (stratégique, financière et opérationnelle) de structures d'hébergement variées, allant du boutique-hôtel indépendant à la chaîne internationale.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins de Responsables en charge des structures hôtelières, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère MH de l'ESETH permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

### Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

### Prérequis

#### NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Manager des Établissements Hôteliers et Smart Hospitality (MH) de l'ESETH est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2<sup>ème</sup> année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

**Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.**

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

### Objectifs

Le Mastère Manager des Établissements Hôteliers et Smart Hospitality (MH) de l'ESETH est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Former à la conception de plans d'affaires et de stratégies de développement à long terme pour l'établissement, en tenant compte de son positionnement sur le marché
- ❖ Développer les compétences de leadership pour inspirer, motiver et diriger des équipes multidisciplinaires et multiculturelles. Maîtriser les techniques de management interculturel et de gestion des talents
- ❖ Préparer à piloter les projets de transformation et à gérer les crises.
- ❖ Maîtriser l'analyse financière spécifique à l'hôtellerie et le contrôle des coûts.
- ❖ Comprendre les mécanismes d'investissement, de financement, et d'évaluation d'un actif immobilier hôtelier
- ❖ Acquérir une expertise poussée dans la fixation des prix dynamiques, la gestion des canaux de distribution et l'optimisation globale du revenu
- ❖ Savoir gérer activement la réputation en ligne, analyser les retours clients et concevoir des parcours clients optimisés pour la fidélisation
- ❖ Maîtriser l'intégration et l'utilisation des systèmes de gestion hôtelière, des outils de CRM et des plateformes de Business Intelligence pour l'aide à la décision
- ❖ Maîtriser les standards de qualité de service dans tous les départements et mettre en place des indicateurs de performance et des procédures pour garantir cette excellence.

### Méthode pédagogique et évaluation

#### Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

### Durée et Financement

#### DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un Bachelor ou d'un diplôme équivalent et un an pour les étudiants ayant validé leur 1<sup>ère</sup> année de Mastère.
- ❖ Alternance possible

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

### Modalités et délais d'accès

#### Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de Janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

#### Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

#### POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi.

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

[contact@eseth-bs.fr](mailto:contact@eseth-bs.fr) - [admissions@eseth-bs.fr](mailto:admissions@eseth-bs.fr)

### Débouchés

- ❖ Directeur(trice) d'Hôtel ou de Résidence de Tourisme
- ❖ Directeur des Opérations
- ❖ Directeur Adjoint
- ❖ Directeur Résident
- ❖ Directeur de Zone / Régional
- ❖ Revenue Manager
- ❖ Responsable du Contrôle de Gestion Hôtelier
- ❖ Responsable de la Qualité et des Standards
- ❖ Consultant(e) en Hôtellerie et Tourisme

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

## Programme

### *1<sup>ERE</sup> ANNEE*

La formation MH en 1<sup>ère</sup> année qui vise à acquérir des compétences managériales est articulée ainsi qu'il suit :

#### **Semestre 1 :**

- ❖ Stratégie d'entreprise
- ❖ Management des Ressources Humaines et comportement organisationnel
- ❖ Management de projet et de l'innovation
- ❖ Géopolitique du Manager
- ❖ Finance d'entreprise et processus comptable
- ❖ Anglais
- ❖ Enjeux de l'entreprise dans une économie mondialisée
- ❖ Droits des affaires

#### **Semestre 2 :**

- ❖ Business Model & Business Plan
- ❖ Marketing de l'innovation
- ❖ Gestion des données en entreprise
- ❖ Techniques de négociation et Expérience client
- ❖ Management interculturel et inclusif
- ❖ Management Hôtelier
- ❖ Prospection et développement de partenariats commerciaux
- ❖ Stratégies marketing
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (Facultatif)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

## *2<sup>EME</sup> ANNEE*

La formation MH de l'année de spécialisation est organisée en deux (2) blocs :

### **AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION**

#### **Semestre 1 :**

- ❖ Management de projets
- ❖ E-commerce et gestion de la relation client
- ❖ Gestion opérationnelle
- ❖ Management des équipes

#### **Semestre 2 :**

- ❖ Droit social et contraintes éthiques
- ❖ Gestion des urgences et des crises
- ❖ Management des opérations commerciales
- ❖ ISO 14001 et Management environnemental
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Business Game

### **AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION**

- ❖ Validation des blocs de compétences :

**Bloc 1 :** Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

**Bloc 2 :** Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

**Bloc 3 :** Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

**Bloc 4 :** Élaborer une stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

**Bloc 5 :** Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



**Référent handicap** : Stéphane NOAH

**Téléphone** : 0160055830

**Mail** : Stephanenoah@emsp-bs.fr

### Contacts

Mail : contact@eseth-bs.fr / admissions@eseth-bs.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant [Cette page](#)

## Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

## Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école