

CATALOGUE FORMATION

MASTERE SPECIALISE ENTREPRENEURIAT & BUSINESS DEVELOPMENT DIGITAL



ESETH Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ESETH dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth.fr - admissions@eseth.fr

Présentation

Le Mastère Spécialisé en Entrepreneuriat et Business Development Digital (EBD) de l'ESETH est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 1 an créateurs de valeur et en leaders capables de propulser la croissance d'organisations existantes ou de lancer de nouvelles entreprises

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins de Responsables en charge de la promotion entrepreneuriale, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère Spécialisé EBD de l'ESETH permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Spécialisé en Entrepreneuriat et Business Development Digital (EBD) de l'ESETH est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth.fr - admissions@eseth.fr

Objectifs

Le Mastère Spécialisé en Entrepreneuriat et Business Development Digital (EBD) de l'ESETH est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Acquérir les outils et les méthodes pour transformer une idée en un modèle économique viable (Business Model Canvas, Lean Startup, Design Thinking)
- ❖ Savoir identifier des opportunités de marché non exploitées et concevoir des offres de produits ou de services véritablement innovantes.
- ❖ Maîtriser les techniques de Business Development (BizDev) pour identifier de nouveaux partenaires, marchés, ou segments clients à fort potentiel de croissance
- ❖ Savoir rédiger un plan d'affaires (Business Plan) complet et convaincant, incluant les études de marché, la stratégie de financement, et la planification opérationnelle
- ❖ Comprendre les mécanismes de levée de fonds, les outils d'investissement (Capital-risque, Capital-développement) et optimiser la performance financière d'une nouvelle entité
- ❖ Comprendre les défis et les stratégies nécessaires pour « scaler » (mettre à l'échelle) une entreprise à l'international
- ❖ Comprendre les enjeux éthiques, juridiques et de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans le développement des affaires.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth.fr - admissions@eseth.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth.fr - admissions@eseth.fr

Débouchés

- ❖ Chargé de missions
- ❖ Manager de la transformation
- ❖ Chef de projet en innovation
- ❖ Business Developer
- ❖ Ingénieur d'affaires
- ❖ Commercial Grands Comptes
- ❖ Responsable Développement Commercial
- ❖ Manager / Responsable Business Unit (BU)
- ❖ Chef de Produit / Produit Digital
- ❖ Consultant en Stratégie / en Innovation
- ❖ Consultant en Organisation et Management d'entreprise
- ❖ Créateur d'entreprise / Entrepreneur / Repreneur

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30
contact@eseth.fr - admissions@eseth.fr

Programme

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours
en entreprise

La formation EBD de l'année de spécialisation est organisée autour de deux (2) axes :

AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Techniques de négociation et Expérience client
- ❖ Management interculturel et inclusif
- ❖ Economie Internationale
- ❖ Management et commerce international
- Contrôle de gestion
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ Stratégies d'influence et de lobbying
- ❖ Business Game

Semestre 2 :

- ❖ Droit social
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ Corporate Strategies
- ❖ Leadership et gestion d'équipe
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction du Mémoire professionnel

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION (Facultatif)

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 2 : Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

Bloc 3 : Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

Bloc 4 : Elaborer une stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 5 : Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth.fr - admissions@eseth.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@eseth.fr / admissions@eseth.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant [Cette page](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école