

CATALOGUE FORMATION

MASTERE Ingénierie du Tourisme Numérique et Développement International



ESETH Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ESETH** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Présentation

Le Mastère Ingénierie du Tourisme Numérique et Développement International (TDI) de l'ESETH est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans des cadres supérieurs et des dirigeants capables d'assumer la responsabilité globale (stratégique, financière et opérationnelle) de structures d'hébergement variées, allant du boutique-hôtel indépendant à la chaîne internationale.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins de Responsables en charge de la promotion des établissements de tourisme à l'international, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère TDI de l'ESETH permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Ingénierie du Tourisme Numérique et Développement International (TDI) de l'ESETH est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Objectifs

Le Mastère Ingénierie du Tourisme Numérique et Développement International (TDI) de l'ESETH est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Concevoir des stratégies de développement à long terme pour des chaînes hôtelières, des Tour Opérateurs multinationaux entre autres
- ❖ Maîtriser les enjeux de la transformation numérique pour optimiser l'expérience client, le Revenue Management et l'efficacité opérationnelle.
- ❖ Intégrer les défis du tourisme durable, de l'écotourisme et des risques géopolitiques dans la prise de décision stratégique internationale.
- ❖ Maîtriser le montage de projets d'investissement complexes, la recherche de financements auprès d'organisations internationales ou de fonds d'investissement privés
- ❖ Savoir gérer des équipes multiculturelles et négocier avec des partenaires et fournisseurs étrangers en tenant compte des spécificités culturelles
- ❖ Développer des compétences en gestion des risques et en communication de crise qui affectent directement le secteur du tourisme.
- ❖ Travailler en étroite collaboration avec les collectivités pour l'aménagement du territoire, la création d'infrastructures et le positionnement de la destination face à la concurrence mondiale
- ❖ Utiliser les outils d'audit organisationnel et de contrôle de gestion avancés pour évaluer la performance d'une entité et proposer des plans d'amélioration.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un Bachelor ou d'un diplôme équivalent et un an pour les étudiants ayant validé leur 1^{ère} année de Mastère.
- ❖ Alternance possible.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de Janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Débouchés

- ❖ Directeur(trice) d'Hôtel ou de Résidence de Tourisme
- ❖ Directeur d'Hôtel ou de Complexe Touristique
- ❖ Directeur de Zone / Responsable de Développement International
- ❖ Directeur d'Agence de Voyages ou de Réseau de Distribution
- ❖ Revenue Manager ou Yield Manager Senior
- ❖ Consultant en Tourisme et Hôtellerie
- ❖ Chargé de Mission en Développement Territorial
- ❖ Chef de Projet MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events)
- ❖ Auditeur/Contrôleur de Gestion Spécialisé
- ❖ Chef de Projet E-Tourisme et Innovation
- ❖ Consultant(e) en Hôtellerie et Tourisme

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

Programme

1^{ERE} ANNEE

La formation TDI en 1^{ère} année qui vise à acquérir des compétences managériales est articulée ainsi qu'il suit :

Semestre 1 :

- ❖ Stratégie d'entreprise
- ❖ Management des Ressources Humaines et comportement organisationnel
- ❖ Management de projet et de l'innovation
- ❖ Géopolitique du Manager
- ❖ Finance d'entreprise et gestion de la trésorerie
- ❖ Anglais
- ❖ Enjeux de l'entreprise dans une économie mondialisée
- ❖ Droits des affaires

Semestre 2 :

- ❖ Business Model & Business Plan
- ❖ Marketing de l'innovation
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Mondialisation et économie internationale
- ❖ Management interculturel et inclusif
- ❖ Fondamentaux du tourisme
- ❖ Prospection et développement de partenariats commerciaux
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (Facultatif)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

2^{EME} ANNEE

La formation TDI de l'année de spécialisation est organisée autour de deux (2) axes :

AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Gestion de projet agile
- ❖ E-commerce et gestion de la relation client
- ❖ Stratégies de communication digitale et Initiation aux Ads
- ❖ Internationalisation des entreprises

Semestre 2 :

- ❖ Droit social et contraintes éthiques
- ❖ Revenue and Yield Management
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit à l'international
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction du Mémoire professionnel

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 2 : Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

Bloc 3 : Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

Bloc 4 : Elaborer une stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 5 : Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@eseth-bs.fr - admissions@eseth-bs.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@eseth-bs.fr / admissions@eseth-bs.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant [Cette page](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école